

Appendice 1 – Prezzi e Distribuzione

1. Calcolo Categoria Prodotto

Le tabelle qui di seguito riportano l'elenco delle Componenti standard con i relativi "Punti Prodotto". Sommando i Punti Prodotto di tutte le componenti del proprio prodotto, si determinerà il "Totale Riferimento Categoria".

Componente	Punti Prodotto
1 carta per retro	0,8
Da 2 a 3 carte per retro	2,4
Da 4 a 6 carte per retro	4,8
Da 7 a 10 carte per retro	8
Da 11 a 25 carte per retro	20
Da 26 a 40 carte per retro	28,8
Da 41 a 50 carte per retro	34
Da 51 a 65 carte per retro	44,4
Da 66 a 75 carte per retro	50
Da 76 a 100 carte per retro	62,4
Da 101 a 125 carte per retro	78
Da 126 a 150 carte per retro	90,8
Da 151 a 200 carte per retro	120,8
Da 201 a 250 carte per retro	150,4
Plancia 10x10	10,4
Plancia 20x20	22
Plancia 15x21	16
Plancia 30x21	28,4
Kit da 18 token tondi	13,2
Kit da 18 token quadrati	13,2
Kit 6 token pedina con piedistallo	13,2
Kit 6 token esagono	13,2

Componente	Punti Prodotto
Istruzioni piccole tuckbox	13,2
Istruzioni Pieghevole A3	15,6
Istruzioni Spillato A5 da 12 pagine	12
Istruzioni Spillato A5 da 16 pagine	39,6
Dadi - D4, D6, D8, D10 (0-9 / 00-90), D12, D20	4
Kit 6 cubi di legno 1 cm	5,2
Kit 6 cubi di plastica trasparente 1 cm	9,6
Kit 6 dischetti di legno 1,5 cm	12
Kit 6 dischetti di plastica trasparente 1 cm	9,6
Kit 6 meeples di legno	12
Clessidra 1'	6,8
Kit 6 cristalli di plastica	4,4
Kit 6 pietre di plastica	9,6
Supporto portatessere in legno	12
Sacchetti di velluto colorati 10x15 cm	6,4
Matitina	2
Block notes mini	6
Scatola tuckbox	19,6
Scatola piccola 12x21x4,5 cm	49,6
Scatola Media 16x23x5 cm	72
Scatola Grande 22x32x6 cm	120
Divisore scatole 3 slot solo carte	10,8

Il “Totale Riferimento Categoria” dovrà essere confrontato con la tabella qui di seguito “Categoria Prodotto” al fine di stabilire in quale categoria rientra il gioco/fumetto ed il relativo Costo di Produzione (Iva 22% esclusa).

Punteggio massimo per Categoria	Categoria	Costo produzione
73,60	Z1	€ 5,53
92,40	Z2	€ 6,92
101,60	A1	€ 7,62
114,80	A1.2	€ 8,61
127,20	A2	€ 9,53
133,20	A3	€ 9,99
174,80	B1	€ 11,37
210,40	B2	€ 13,68
231,60	B3	€ 15,06
261,20	C1	€ 15,68
281,60	C2	€ 16,91
289,60	C3	€ 17,37

Punteggio massimo per Categoria	Categoria	Costo produzione
310,00	K1	€ 17,83
318,00	K2	€ 18,29
326,00	K3	€ 18,75
350,00	K4	€ 20,13
371,60	K5	€ 21,36
419,20	D1	€ 23,05
489,20	D2	€ 26,90
558,80	D3	€ 30,74
614,80	D4	€ 33,81
670,80	D5	€ 36,89
726,40	D6	€ 39,96
782,40	D6	€ 43,03

È responsabilità del Produttore valutare se la quantità delle componenti scelte e la grandezza delle stesse inserite nel proprio Gioco è consono con la grandezza della scatola. È facoltà di Tambù non procedere con la stampa e pubblicazione del gioco nell’eventualità in cui dovesse rendersi conto che la scatola scelta non è consona con la quantità di componenti inserite nella stessa. In questo caso Tambù contatterà il Produttore per la modifica delle componenti o il ritiro del prodotto.

2. Impostazione Prezzo di Listino

Il Produttore selezionerà un Prezzo di Listino per il proprio prodotto a partire dal Prezzo di Vendita minimo, indicato nella Categoria di appartenenza come da seguente Tabella.

Categoria	Prezzo minimo di listino
Z1	€ 7,00
Z2	€ 9,00
A1	€ 9,90
A1.2	€ 12,00
A2	€ 14,00
A3	€ 15,00
B1	€ 16,00
B2	€ 20,00
B3	€ 23,00
C1	€ 24,00
C2	€ 25,00
C3	€ 26,00

Categoria	Prezzo minimo di listino
K1	€ 27,00
K2	€ 28,00
K3	€ 29,00
K4	€ 31,00
K5	€ 33,00
D1	€ 35,00
D2	€ 40,00
D3	€ 45,00
D4	€ 50,00
D5	€ 55,00
D6	€ 60,00
D7	€ 65,00

Tambù potrà applicare scontistiche al prodotto per operazioni di cross selling e/o per eventi promozionali. Tale importo non potrà mai essere inferiore del 20% rispetto al Prezzo di listino selezionato.

3. Calcolo Royalties

La tabella qui di seguito, riporta le specifiche relative al calcolo della Royalties da applicare in base alle opzioni di distribuzione.

Opzioni ->	“Auto-pubblicazione e sulla piattaforma Tambù”	“Auto-pubblicazione sulla piattaforma Tambù prezzo scontato”	Royalty ridotta “Distribuzione Avanzata” (1° modificatore)	Distribuzione Certificata (2° modificatore)	Royalty +10% “Distribuzione esclusiva Tambù”
A. Canali di vendita applicati	Vendite derivanti da Canale E-commerce	Vendite derivanti da Canale E-commerce	Vendite derivanti da tutti i canali diversi da E-commerce. (Es. Negozianti, distributori, fiere, ecc)	Vendite derivanti da tutti i canali di vendita	Vendite derivanti da tutti i canali di vendita
B. Tasso di Royalty	Royalties Base: 30%	Royalties Base: 30%	Dimezzamento della Royalties Base.	Aumento della royalties base del 10% nei seguenti casi: - Ottenimento "Certificazione Tambù" - Vendita di 1000 copie (Aumento massimo Royalties base del 20%)	Aumento del 10% della sia della Royalties base sia della Royalties base dimezzata (Da applicare dopo i 2 modificatori e solo per ultimo) Royalties totale massima 70%**

<p>C. Calcolo delle Royalty</p>	<p>(Prezzo di Vendita iva esclusa – Costo Produzione)* Royalties Base = Royalty</p> <p>Per eccezioni a tale calcolo, consulta la sezione Adeguamento ai prezzi dei concorrenti in basso.</p>	<p>((Prezzo di Vendita iva esclusa*0,8) – Costo Produzione)* Royalties Base = Royalty</p> <p>Per eccezioni a tale calcolo, consulta la sezione Adeguamento ai prezzi dei concorrenti in basso.</p>	<p>(Prezzo di Vendita iva esclusa – Costo Produzione)* (Royalties Base/2) = Royalty</p> <p>Per eccezioni a tale calcolo, consulta la sezione Adeguamento ai prezzi dei concorrenti in basso.</p>	<p><u>Esempio 1: Distribuzione Certificata Tambù E-commerce</u> (Prezzo di Vendita iva esclusa – Costo Produzione)* (Royalties Base + certificazione) = Royalty</p> <p><u>Esempio 2: Distribuzione Certificata Tambù E-commerce prezzo scontato</u> ((Prezzo di Vendita iva esclusa*0,8) – Costo Produzione)* (Royalties Base +certificazione) = Royalty</p> <p><u>Esempio 3: Distribuzione Certificata Altri canali distribuzione Tambù</u> (Prezzo di Vendita iva esclusa – Costo Produzione)* ((Royalties Base + certificazione)/2) = Royalty</p> <p>Per eccezioni a tale calcolo, consulta la sezione Adeguamento ai prezzi dei concorrenti in basso</p>	<p><u>Esempio 1: Distribuzione Esclusiva Tambù E-Commerce</u> (Prezzo di Vendita iva esclusa – Costo Produzione)* (Royalties Base + Esclusiva) = Royalty</p> <p><u>Esempio 2: Distribuzione Esclusiva Tambù e Certificata E-commerce</u> (Prezzo di Vendita iva esclusa – Costo Produzione)* {[(Royalties Base +certificazione)/2]+ esclusiva} = Royalty</p> <p><u>Esempio 2: Distribuzione Esclusiva Tambù, Certificata e vendita di 1000 copie E-commerce</u> (Prezzo di Vendita iva esclusa – Costo Produzione)* {[(Royalties Base +certificazione+ Vendita1000)/2] +esclusiva} = Royalty</p> <p>Per eccezioni a tale calcolo, consulta la sezione Adeguamento ai prezzi dei concorrenti in basso</p>
--	--	--	--	---	---

D. Costi di spedizione e logistica	<p>Sono stimati, con una giacenza media a magazzino di 60 giorni dei prodotti, costi di logistica e spedizione medi pari a: € 5 iva inclusa per giochi che usano la scatola tuckbox e la scatola piccola, € 7 iva inclusa per la scatola media e € 9 iva inclusa per la scatola grande. Tambù applica un algoritmo in costante evoluzione che cercherà di applicare e suddividere tale importo tra il produttore, Tambù e il cliente fruitore ultimo.</p> <p>Tambù si riserva il diritto di applicare e gestire a sua discrezione e insindacabile giudizio questo costo tra le varie parti della vendita. Ad esempio, Tambù potrà decidere di applicare il costo di spedizione al cliente fruitore ultimo, farsene carico oppure valutare di aumentare il prezzo di vendita del gioco/fumetto stesso. Tambù garantisce che tale importo, se calcolato nel costo di listino dei prodotti, non potrà mai aumentare più del 10% il costo copia e/o il prezzo di vendita. Se tale importo dovesse superare il prezzo di vendita del gioco/fumetto Tambù potrà riservarsi il diritto di aumentare il prezzo di vendita del prodotto e comunque garantirà che nessun costo venga addebitato al produttore.</p>
E. Adeguamento ai prezzi dei concorrenti	<p>Di tanto in tanto è possibile che un gioco sia reso disponibile attraverso altri canali di vendita nell'ambito di una promozione. È importante che le promozioni dei giochi/fumetti messe a disposizione tramite il Programma possano competere alla pari con le altre promozioni dello stesso gioco offerte da altri canali di vendita. Di conseguenza, se il tuo gioco fosse disponibile su un altro canale di vendita ad un prezzo inferiore potremmo scegliere di offrirlo anche su Tambù a quell'importo.</p> <p>Se decidiamo di adeguarci a una promozione offerta da altri canali, verranno rimodulate automaticamente le royalty su quel gioco durante la durata dell'adeguamento del prezzo.</p> <p>Le royalty verranno calcolate, come di consueto sulla royalties base alla quale si dovranno applicare gli eventuali modificatori calcolato sul prezzo di listino del gioco meno il nuovo costo copia, IVA esclusa.</p> <p>Esempio: (Nuovo Prezzo di Vendita iva esclusa – Costo Produzione)* (Royalties Base/2) = Royalty</p> <p>In caso l'importo risultante fosse negativo Tambù potrà decidere tra 2 possibilità;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) interrompere la vendita del prodotto rescindendo il contratto 2) vendere comunque il prodotto senza addebitare nessuna royalties negativa al produttore. <p>Con "adeguamento dei prezzi" facciamo riferimento ai casi in cui il gioco viene venduto in uno o più canali di vendita disponibili a un prezzo (al netto delle imposte) inferiore al prezzo di listino. Appliciamo questa riduzione per adeguarci al prezzo di vendita di una terza parte per qualsiasi edizione, cartacea o digitale, del gioco/fumetto o per adeguare il nostro prezzo di vendita per qualsiasi edizione in qualunque Paese e/o canale di vendita disponibile.</p>
F. Costo componenti	<p>I Costi componenti variano in base al numero delle componenti e all'inchiostro (nero o a colori) che scegli di utilizzare.</p> <p>I Costi componenti sono calcolati aggiungendo ai costi fissi applicabili il numero di componenti del gioco moltiplicato per il loro costo.</p> <p>Costi Fissi di produzione (es: avviamento, barcode, marchio ce, etc.) + (Componente x suo Costo base) = Costo componente</p>

***Calcolo delle royalty e dei costi di spedizione:** per calcolare i costi di spedizione, arrotondiamo l'importo per eccesso fino a 2 cifre decimali per tutte le valute. Per calcolare le royalty, arrotondiamo l'importo per eccesso fino a 2 cifre decimali.

****Royalties Totale Massima:** La Royalties non potrà mai superare il 70%.

4. Richiesta stampa Copie prodotto

Il Produttore potrà richiedere a Tambù la stampa di copie del proprio prodotto per attività personali o promozionali. Il prezzo della singola copia è riportato nella seguente tabella nella Categoria di appartenenza del proprio prodotto. Prezzi inclusivi di iva 22%.

Categoria	Costo Copia
Z1	€ 7,00
Z2	€ 9,00
A1	€ 9,90
A1.2	€ 12,00
A2	€ 14,00
A3	€ 15,00
B1	€ 16,00
B2	€ 20,00
B3	€ 23,00
C1	€ 24,00
C2	€ 25,00
C3	€ 26,00

Categoria	Costo Copia
K1	€ 27,00
K2	€ 28,00
K3	€ 29,00
K4	€ 31,00
K5	€ 33,00
D1	€ 35,00
D2	€ 40,00
D3	€ 45,00
D4	€ 50,00
D5	€ 55,00
D6	€ 60,00
D7	€ 65,00

5. Servizi e/o Condizioni Opzionali

Per richiedere il preventivo di servizi e/o condizioni opzionali (certificazione, copyright, grafica, review, spazio in fiere, consulenza crowdfunding, consulenza grafica, vetrina e-commerce, ecc.) è necessario inviare una e-mail a sales@tambu.pro, specificando la tipologia di servizio richiesto.

6. Termini e condizioni aggiuntivi

i. Requisiti del Gioco: i giochi il cui contenuto è principalmente di dominio pubblico non soddisfano i requisiti necessari per l'utilizzo dell'opzione di esclusività o per ottenere la certificazione di Tambù.

ii. canale di distribuzione: se è stata richiesta la "Distribuzione Esclusiva", il Produttore dovrà mettere il prodotto a disposizione di Tambù in ogni territorio per il quale il Produttore dispone dei diritti di distribuzione necessari. Il Produttore dovrà rispettare qualsiasi altra limitazione o disposizione stabilita nelle norme relativamente all'opzione di esclusività e/o "Distribuzione Avanzata".

iii. Nuove funzionalità: qualsiasi nuova funzionalità integrata nel programma si applicherà a tutti i giochi fisici e digitali distribuiti conformemente alle opzioni di distribuzione disponibili.

iv. Mancata ottemperanza: se in qualsiasi momento dovesse risultare che il Prodotto non è conforme ai requisiti richiesti per l'opzione certificazione di Tambù, le royalty che il Produttore riceverà per il gioco in oggetto saranno quelle stabilite per l'opzione royalty distribuzione e-commerce. Inoltre, Tambù si riserva la facoltà di ricalcolare le royalty

comunicate o liquidate in precedenza sulla base dell'opzione royalty distribuzione e-commerce.

v. Variazione componenti: Tambù si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di modificare dimensioni, formati e/o materiali utilizzati per la produzione del prodotto, al fine di ottimizzare oppure migliorare la qualità e/o la produzione dello stesso.

7. Tempistiche di pagamento

Tambù corrisponderà le Royalty dovute al Produttore per la vendita dei giochi (a) circa 60 giorni dopo la fine del quadrimestre solare durante il quale le vendite sono avvenute attraverso il canale distributivo Tambù e (b) circa 120 giorni dopo la fine del quadrimestre solare durante il quale le vendite sono avvenute attraverso tutti gli altri canali di distribuzione.